



Stichting
Openbaar Primair Onderwijs
Steenwijkerland
Zwartewaterland

Sponsoring binnen Op Kop

Scholen krijgen steeds vaker te maken met sponsoring. Sponsoring is een mooie gelegenheid voor de school om de maatschappij dichterbij de leerling te brengen. Sponsoring biedt kansen, maar ook bedreigingen. Het kan een uitkomst zijn om extraatjes van te betalen. Maar er zijn ook risico's aan verbonden. Leerlingen zijn makkelijk te beïnvloeden: het is dus belangrijk dat sponsoring zorgvuldig gebeurt. Ook moet sponsoring een verantwoorde en gezonde leefstijl aanmoedigen.

Dit document bevat gedragsregels en richtlijnen voor het sponsorbeleid van de Op Kop scholen en gaat in op de wettelijke bepalingen die hierbij van belang zijn. Aan sponsoring zijn ook verplichtingen voor de gesponsorde, de school, verbonden. Het is daarom belangrijk dat er een breed draagvlak is bij alle betrokken partijen. Scholen nemen samen met personeel, ouders in de medezeggenschapsraad (MR) een weloverwogen beslissing om wel of niet tot sponsoring over te gaan.

Wat is sponsoring?

Bij sponsoring krijgt een school geld, goederen of diensten van een sponsor in ruil voor een verhoudingsgewijs geringe tegenprestatie. Het kan bijvoorbeeld gaan over:

- Betalen voor de aanschaf van aanvullend lesmateriaal, zoals dvd's, posters en spellen.
- Financieel ondersteunen van activiteiten zoals schoolfeesten, sportdagen, schoolzwemmen, schoolreisjes en excursies.
- Meebetalen aan de inrichting van klaslokalen en aan de (computer)apparatuur.
- Cateringactiviteiten zoals lunch, traktaties en hapjes.

Bij tegenprestaties valt te denken aan advertenties in de schoolpublicaties (nieuwsbrieven, de schoolgids), een opdruk op T-shirts, uitdelen van producten aan leerlingen of ouders en het aanprijzen van goederen of diensten.

Ook als de school uit eigen beweging overgaat tot een tegenprestatie, is er sprake van sponsoring. Zonder tegenprestatie is er geen sprake van sponsoring, maar van een donatie.

Welke criteria en gedragsregels bij sponsoring?

Bij het sluiten van een sponsorovereenkomst gelden de volgende criteria gedragsregels.

- De samenwerking mag de ontwikkeling van kinderen niet schaden.
- Sponsoring mag de onderwijsinhoud niet beïnvloeden en de uitvoering van de kernactiviteiten van de school mag hiervan niet afhankelijk worden. (Bij de aanschaf van (computer)apparatuur mag het bijvoorbeeld niet zo zijn dat een aanvullende afname van bijvoorbeeld software van de

sponsor verplicht is, of dat het gebruik van software van een ander bedrijf dan de sponsor wordt verboden).

- De sponsoring mag niet in strijd zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school.
- In lesmaterialen mag geen reclame voorkomen, ook niet impliciet. De objectiviteit en betrouwbaarheid van het onderwijs mag niet in het geding zijn.
- Sponsoring mag niet misleidend zijn en mag niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid van leerlingen.
- Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en het fatsoen.
- De school maakt duidelijk kenbaar dat er sprake is van sponsoring.

Bij het wel of niet aangaan van een sponsorovereenkomst stelt de school zich de volgende vragen.

- Wat zijn de intenties van de sponsor?
- Hoe groot is de sponsorbijdrage?
- Hoe staan de tegenprestaties in verhouding tot de bijdrage van de sponsor?
- Wat zijn de consequenties voor de school, de leerlingen, het personeel en de ouders?

Voorwaarden bij sponsoring.

Elke school maakt een eigen afweging over de maatschappelijke betrokkenheid van de sponsor, het sponsorbedrag en de verlangde tegenprestatie.

Bij sponsoring moet wel aan een aantal (wettelijke) voorwaarden worden voldaan.

- Voor sponsoring moet een breed draagvlak binnen de school zijn. Dat begint met het goed informeren van alle betrokkenen. Voor leerlingen, leerkrachten en ouders moet duidelijk zijn wanneer sprake is van sponsoring.
- De school/het schoolbestuur stelt een algemeen sponsorbeleid vast, dat wordt vastgelegd in het schoolplan. Een algemeen sponsorbeleid biedt een kader waarbinnen het schoolbestuur of de schoolleiding kan handelen bij het aangaan van sponsorovereenkomsten. Het sponsorbeleid van Op Kop is vastgelegd in dit document.
- De school neemt informatie over het sponsorbeleid in de schoolgids op. In de schoolgids wordt beschreven welke normen de school hanteert bij het eventueel aangaan van sponsorovereenkomsten.
- De samenwerking met een sponsor wordt vastgelegd in een (sponsor)overeenkomst indien er sprake is van structurele/langdurige sponsoring.
- De school is verplicht om een sponsorovereenkomst voor te leggen aan de gehele medezeggenschapsraad, die daarbij instemmingsbevoegdheid heeft.
- De school/het schoolbestuur moet zich verantwoorden voor alle middelen die door sponsoring verkregen zijn. De inkomsten en uitgaven door en voor sponsoring moeten afzonderlijk in de jaarrekening worden opgenomen. De jaarrekening is voor alle betrokkenen toegankelijk.

De rol van de Medezeggenschapsraad

Op verschillende momenten heeft de medezeggenschapsraad (MR) bevoegdheden bij de besluitvorming rondom sponsoring.

- Als de school een sponsorovereenkomst aangaat, is zij verplicht deze overeenkomst voor te leggen aan de gehele MR. Leerkrachten en ouders hebben instemmingsrecht over sponsorbijdragen waarmee leerlingen te maken krijgen. Dit geldt voor activiteiten die binnen het onderwijs plaatsvinden en voor activiteiten die georganiseerd worden onder verantwoordelijkheid

Definitieve versie 2012

van het schoolbestuur, zoals een excursie of een activiteit tijdens het overblijven (artikel 10, lid f WMS).

- De school legt in het schoolplan een algemeen sponsorbeleid vast. In het sponsorbeleid wordt uitgelegd hoe de school handelt bij sponsoring waarmee leerlingen te maken krijgen. Dit is verplicht als de school een algemeen sponsorbeleid heeft vastgesteld, maar ook als de school over elk individueel geval van sponsoring apart beslist. De MR heeft instemmingsbevoegdheid over het vaststellen of wijzigen van het schoolplan (artikel 10, lid b WMS, artikel 12 WPO).

- De oudergeleding van de MR moet instemmen bij het vaststellen of wijzigen van de schoolgids. In de schoolgids worden ouders en verzorgers geïnformeerd over de wijze waarop de school omgaat met bijdragen die door sponsoring zijn verkregen (artikel 13, lid g en artikel 14, lid 1a WMS en artikel 13 WPO).

- De gehele MR heeft adviesrecht over een voorgenomen besluit van de school/ het schoolbestuur over het aangaan, verbreken of belangrijk wijzigen van een duurzame samenwerking met een andere instelling, zoals de samenwerking met een sponsor (artikel 11, lid d WMS).

- Sponsoring kan ook aan de orde komen bij de vaststelling of wijziging van de hoofdlijnen van het meerjarig financieel beleid van de school. Ook in dat geval heeft de gehele MR een adviesbevoegdheid (artikel 11, lid b WMS).

Sponsoring en donaties.

Er is sprake van een donatie wanneer een derde geld of goederen beschikbaar stelt aan de school en daarbij geen tegenprestatie wordt verwacht van of geleverd door de school. Voor de vraag of een school een donatie accepteert stelt zij zich dezelfde vragen als genoemd bij de bovenstaande criteria en gedragsregels.

Op Kop, februari 2012